

**ИССЛЕДОВАНИЕ  
ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ  
БРЕНДА [Компания  
Заказчика] КАК  
РАБОТОДАТЕЛЯ**

[период проведения  
исследования]

## Вступление

Уважаемые коллеги,

HR Solutions рада представить отчет по результатам Исследования привлекательности бренда [Компания Заказчика] как работодателя, проведенного в Санкт-Петербурге в [период проведения исследования].

В ходе исследования были опрошены от 15 до 20 человек в рамках каждой выборки респондентов.

В результате в настоящем отчете Вы найдете подробную информацию по следующим вопросам:

- Список конкурентов [Компания Заказчика] как работодателя
- Место HR-бренда [Компания Заказчика] среди конкурентов
- Спонтанное знание компании [Компания Заказчика] (упоминание респондентом бренда без наводящих вопросов интервьюера)
- Наведенное знание компании [Компания Заказчика] (упоминание респондентом бренда после наводящих вопросов интервьюера)
- Семантическое поле [Компания Заказчика] как работодателя (какие характеристики приписывают респонденты компании как работодателю)

## Обозначения

### Стаж работы и возраст респондентов

**Молодые** специалисты: стаж до 4 лет работы, возраст до 28 лет.

**Опытные** специалисты: стаж работы 4 и более лет, возраст 28 и более лет.

### Категория занимаемой должности

**Руководители / специалисты** (респондент отнесен к категории руководителей при указании в названии должности на функцию руководства и наличии 1 и более человек в подчинении).

## География



## Полезная информация

Обратите внимание, что на некоторых круговых диаграммах сумма может быть больше 100%, это связано с математическими правилами округления до целых чисел (например, 12,5% при округлении до целых отображается как 13%).

## Выборки респондентов, опрошенных в ходе исследования

Блок позиций	По каким компаниям на рынке собирались данные	Стаж респондентов	Категория должности
Административные	Наиболее крупные компании города	Молодые	Специалисты
		Опытные	Руководители
	Отраслевые компании города	Молодые	Специалисты
		Опытные	Руководители
Производство	Отраслевые компании города	Молодые	Специалисты
		Опытные	Руководители
			Специалисты

Город

Санкт-Петербург

Место [Компания Заказчика] среди конкурентов

Список компаний конкурентов	Количество упоминаний
[Конкурент]	125
<b>[Компания Заказчика]</b>	<b>111</b>
[Конкурент]	99
[Конкурент]	90
[Конкурент]	80
[Конкурент]	51
[Конкурент]	43
[Конкурент]	40
[Конкурент]	39
[Конкурент]	37
[Конкурент]	35
[Конкурент]	31
[Конкурент]	18
[Конкурент]	12

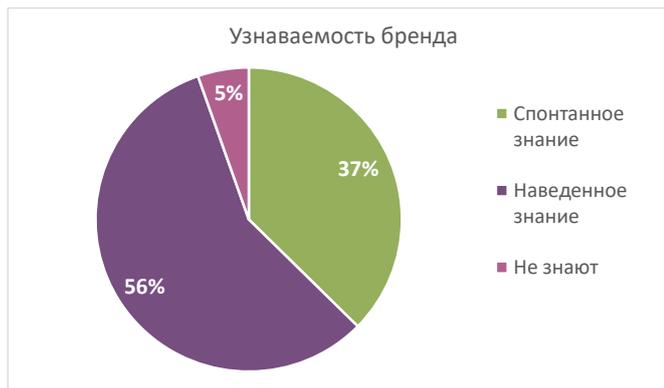


## Репутация [Компания Заказчика]

### 1. Узнаваемость бренда [Компания Заказчика]

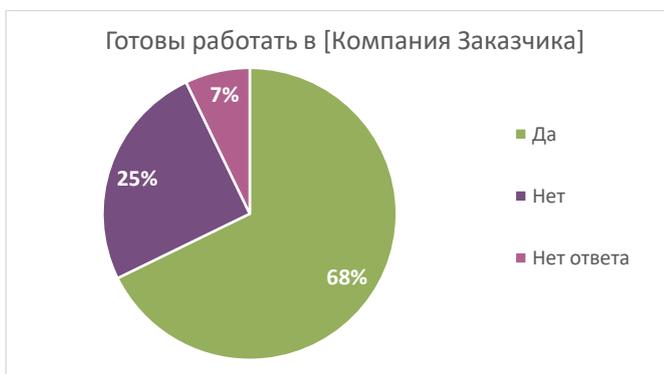
Спонтанное знание компании [Компания Заказчика]	
Да	111
Нет	190

Наведенное знание компании [Компания Заказчика]	
Да	170
Нет	16



### 2. Репутация [Компания Заказчика] как работодателя

Готовность работать в [Компания Заказчика]	
Да	210
Нет	78
Нет ответа	22

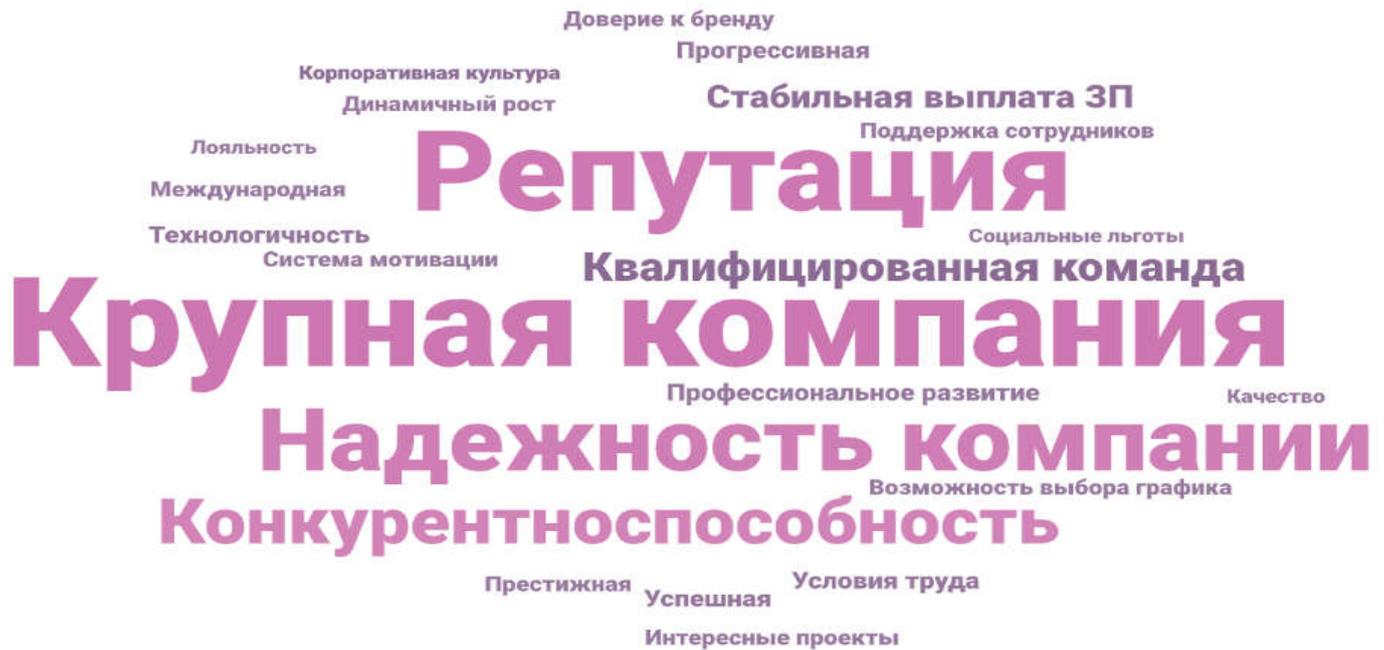


### 3. Отзывы

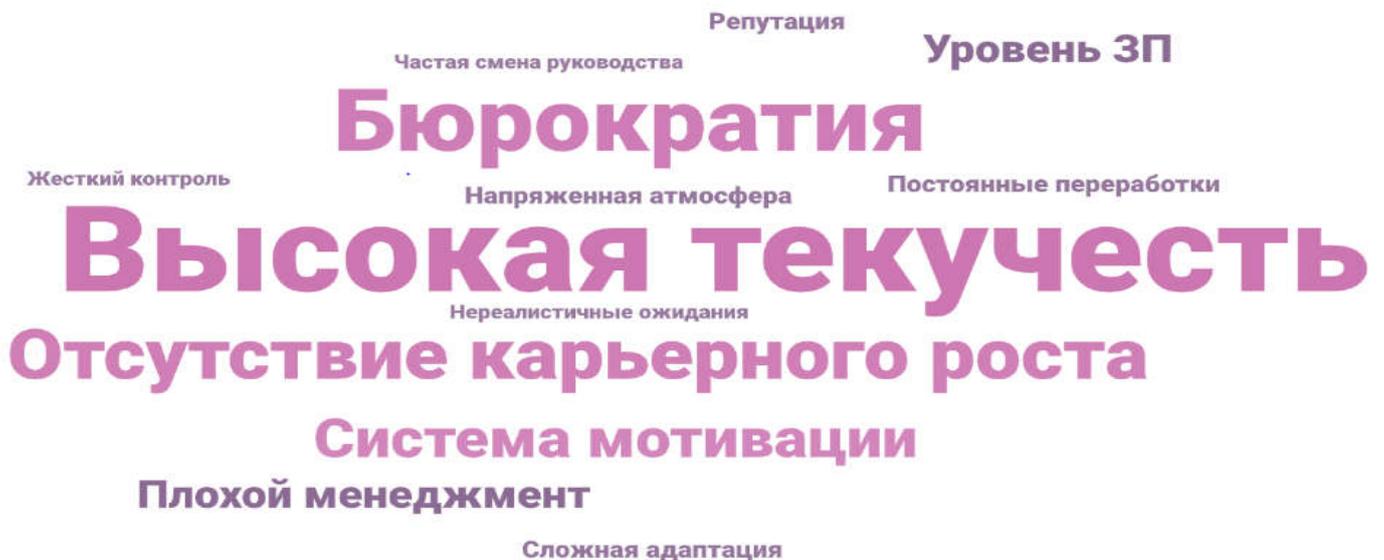
Положительные отзывы	Количество
Крупная компания, репутация	168
Надежность компании	81
Конкурентноспособность	75
Квалифицированная команда	28
Стабильная выплата ЗП	23
Условия труда	11
Социальные условия и льготы	11
Корпоративная культура	11
Профессиональное развитие	9
Система мотивации	8
Возможность выбора графика	5

Отрицательные отзывы	Количество
Высокая текучесть	29
Бюрократия	21
Отсутствие карьерного роста	18
Система мотивации	14
Уровень ЗП	10
Плохой менеджмент	10
Репутация	6
Частая смена руководства	1

Семантическое поле (положительные отзывы)



Семантическое поле (отрицательные отзывы)





Руководитель направления  
исследования рынка труда

**Мария Куприянова**

+7 (812) 401-43-45 доб.104

[m.kupriyanova@hrsolutions.ru](mailto:m.kupriyanova@hrsolutions.ru)



Петербург: +7 (812) 401-43-45

Москва: +7 (495) 660-01-79